

广东省卫生经济学会

粤卫经[2024]19号

关于举办第二届医院品牌文化节的通知

各医疗机构、有关单位：

今年召开的全国卫生健康工作会议明确指出，2024年以基层为重点推进服务能力建设和高质量发展，为医疗卫生行业指明了方向。广东省卫生经济学会医院品牌建设专委会将以全国卫生健康工作会议精神为指针，积极推进新时期医院品牌建设，尤其是基层医院品牌建设，探索医院品牌运行规律和发展模式，为此，广东省卫生经济学会医院品牌建设专委会计划定于2024年6月8日举办“第二届医院品牌文化节”，现将有关事项通知如下：

一、医院品牌文化节主题

文化凝聚力量，品牌升华形象。

二、医院品牌文化节组织

主办：广东省卫生经济学会医院品牌建设专委会

承办：广州市天玑医院管理有限公司

三、医院品牌文化节时间、地点

时间：2024年6月8日14:00-17:00

地点：广州市黄埔区飞晟汇广场一楼展览中心

四、文化节的主要内容

（一）品牌医院颁奖盛典

1、**品牌医院**：专科建设品牌医院、精益服务品牌医院、高效运营品牌医院、优秀文化品牌医院；

标准：在医院专科建设或精益服务或医院运营或文化建设中成绩突出，成为本地标杆，深受老百姓称赞。

2、**品牌院长**：专科建设品牌院长、精益服务品牌院长、高效运营品牌院长、优秀文化品牌院长；

标准：在医院专科建设或精益服务或医院运营或文化建设中，有明确的措施和显著成效，深受同行称赞。

3、**品牌企业**：爱患助医品牌企业、优质高效品牌企业、咨询服务品牌企业。

标准：在服务医院中成绩突出，成为本地标杆企业，深受医疗单位和医务人员称赞。

（二）“我最好”优秀员工/优秀团队认证活动

1、**目的**：鼓励员工立足本职岗位开展技术创新、服务优化、功能提升、效益改善，推动员工个人影响力提升，塑造个人知名品牌。

2、**内容**：包括医疗、护理、医技、行政、后勤、信息、运营等方面，以及每个方面的细分工作内容。只要成为本地市、本省或全国最好，我们都会给予认证。如急救出车最快，手术时间最短，输液次数最多，工作年限最长，医疗服务最优，填补当地医疗服务空白项目，经营业绩最好，成本控制最好等。认证项目不受限制，大家要充分打开思路，鼓励创新和追求卓越。

3、**程序**：个人提交申报表和佐证资料；专委会组织专家进行评审；天玑医管授予“****我最好”认证证书。

（三）品牌医院建设经验交流会

省卫生经济学会领导将与会指导，各医院领导、医科大学教授、实战派专家、医药企业代表分享医院品牌建设经验。会议议程见附件

五、参会人员

- 1、医疗行业协会相关部门领导；
- 2、各级医疗机构管理干部、各科专家、业务骨干等；
- 3、医药院校，科研、咨询机构，医药、器械等经营机构人员等。

六、参会方式

- 1、微信扫描以下二维码报名参会（首先推荐）；



- 2、填写附件5:参会登记表发送至邮箱:876717375@qq.com;

3、电话报名：杨春士 18664045566 王福华 13725375883
参会人员免参会费，但须提前报名。参评各奖项不收参评费。

- 附件：1、品牌医院申请表
2、品牌医院院长申请表
3、品牌企业申请表
4、“我最好”优秀员工/优秀团队申请表
5、医院品牌文化节参会登记表
6、医院品牌文化节议程



附件 1：品牌医院申请表

单位名称		单位地址	
申请项目 (请勾选)	专科建设品牌医院、精益服务品牌医院、 高效运营品牌医院、优秀文化品牌医院。		
院长		电话	
联系人		电话	
随表提交医院基本情况和主要事迹（不少于 1000 字，可附页）			
医院意见： 盖章 年 月 日			

附件 2：品牌医院长申请表

单位名称				单位地址	
申请项目 (请勾选)	专科建设品牌院长、精益服务品牌院长、 高效运营品牌院长、优秀文化品牌院长；				
姓名		性别		年龄	
职务		职称		电话	
随表提交个人事迹（不少于 800 字，可附页）					
医院意见：					
盖章 年 月 日					

附件 3：品牌企业申请表

单位名称				单位地址	
				单位电话	
申请项目 (请勾选)	爱患助医品牌企业、优质高效品牌企业、 咨询服务品牌企业。				
法人				电话	
联系人				电话	
随表提交单位基本情况和主要事迹（不少于 800 字，可附页）					
单位意见：					
盖章 年 月 日					

附件 4：“我最好”优秀员工/优秀团队申请表

单位名称		单位地址	
申请项目			
申请人		性别	年龄
职务		职称	电话
随表提交具体佐证资料（可附页）			
医院意见：			
盖章 年 月 日			

附件 5：医院品牌文化节参会登记表

单位		纳税号	
姓名	性别	职务	电话

附件 6:

医院品牌文化节议程

时间	演讲内容	演讲者	主持人
14:00	医院品牌文化节开幕式		医院品牌 建设专委 会副主 委、东莞 康复医院 院长钟向 阳
14:00-15:00	医院品牌文化节开幕式启动仪式		
	医院品牌建设专委会领导致欢迎词		
	省卫生经济学会领导致词		
	品牌医院及品牌院长颁奖盛典		
	“我最好”优秀员工/优秀团队认证活动		
	与会嘉宾合影		
15:00	品牌医院建设经验交流会		医院品牌 建设专委 会副主 委、暨南 大学附属 东莞东部 中心医院 党委书记 刘根就
15:00-15:20	1、医院文化建设为品 牌赋能	中山古镇人民医院 彭文标院长	
15:20-15:40	2、从战略的高度看待 医院品牌建设	广州医科大学卫管 学院范阳东副院长	
15:40-16:00	3、精益医院建设促进 医院品牌提升	广州番禺区中心医 院梁伟华院长	
16:00-16:20	4、智慧医院建设的实 践与收获	广东省第二人民医 院瞿红鹰院长	
16:20-16:40	5、医疗技术奠定医院 品牌内涵	惠州市第三人民医 院李雪松院长	
16:40-17:00	6、医院运营促进医院 品牌增值	东莞东华医院杜绍 林副院长	
17:00-17:20	7、品牌推广的路径和 方式	品牌建设专委会常 务副主委杨春士	
	...		
17:30	晚宴		