

广东省卫生经济学会

粤卫经〔2021〕1号

2021年工作要点

各副会长、常务理事、理事单位，各专业委员会（分会），卫生经济研究院，标准化工作委员会：

2021年是我国第“十四五个五年建设规划”的开篇之年，是学会第七届理事会的第四年。学会将继续坚持“科研导航，学术为本，教育培训为基础，承接委托服务”的行动指南，努力推动各项工作再上新台阶。

一、围绕“卫生资源”主题谋发展

2021年，学会仍将紧紧围绕“卫生资源”这个主题不偏离。

一是要从卫生资源的五大要素，即从卫生人力、卫生经费、卫生物资、卫生技术、卫生信息入手，拓宽视野和活动范围。

二是要从计划和市场的双向维度，通过院校、医院、企业三条阵线，探索五大卫生资源的配置现状及其运动规律，分别考察、研究、评价各类资源的投向与投量，投入与产出，效率与效益。

二、坚持“科研导航”方向不动摇

科研是学会工作的重中之重。2021年，学会科研将在前两年已经突出的“信用”、“标准”两个关键词的基础上，新推出“评价”这个关键词，以引领学会科研的重点突破方向。

一是在上半年完成“民营医院信用评价”团体标准的编制；年底完成“医疗卫生健康物资生产销售企业信用评价”团体标准的编制；完成“信用评价智能监管平台”功能模块信息平台的搭建并投入试用。

二是新组建的“标准化工作委员会”，要充分发挥其“生力军”作用，尽快展开工作。

三是要加紧组建“广东卫生技术经济评价中心”，并投入运行。

四是要充分发挥好卫生经济研究院的科研骨干作用，多出成果。

五是要进一步加大纵向课题的申报，争取成功获得10个以上的政府委托课题。

六是在横向课题方面，尽量为医院专家与企业搭建平台，让科研直接为企业服务、为市场服务。

七是要大力推进科研成果的转化，能为市场服务的尽力推进市场，能够转化为“标准”的，尽快组织实施。

三、创建“学术培训”活动新模式

学术交流和教育培训是学会的主干业务及主要活动形式。

一是要进一步鼓励各分会、专委会以多种形式，拓展学术交流的广度和深度，督促完成当年教育培训任务。在新冠疫情等特殊情况下，结合开展线上、线下等多种形式的学术交流和培训会议。

二是支持6~8个专委会，将已经形成惯例且有一定规模品牌效应的论坛、活动进一步做大、做强，做成精品。

三是学会层面要集中精力，在8~10月期间举办一场以“医药技术改革与创新”为主题的大型高峰论坛。

四是拟筹建学会的培训教育中心。探索新的、更有效的专业培训模式，采用多层次、多形式、多途径的专业培训办法，进一步扩大培训项目的规模和范围。

五是要鼓励各专委会（分会）申报国家级和省级医学继续教育学分，并保质保量地完成培训任务。

四、拓展“承接委托”服务新领域

“服务”是企业生存和发展的价值所在。要将服务政府、服务医院、服务企业、服务社会、服务会员，作为学会的经常性工作。

一是要把科研与服务紧密地结合起来，让服务成为学会的主业态。

二是要不断增强承接政府职能转移任务的服务能力，充分发挥学会作为行业第三方的作用。

三是要深化服务会员的特色内容，拓宽服务社会的范畴和领域，创新服务方式和方法。

卫生技术经济评价工作，既是科研工作，也是服务工作，既可以服务于政府、服务于行业，也可以服务到医院、企业，甚至可以服务到项目和产品。

五、夯实“组织建设”激发新动能

组织建设是学会的基础工作，担负着拓展队伍的重要任务。2021年，学会要从以下几个方面加强组织建设：

一是要健全各项规章制度。梳理、健全和完善学会组织建设和行政、财务管理制度，完善专委会管理规则，建立副会长分工抓分会（专委会）目标责任制。确保各项业务顺利开展，圆满完成各项工作任务。

二是要进一步扩充专业组织。培育组建“医共同体分会”、“医院后勤管理专委会”、“营养健康经济专委会”、“中医药适宜技术专委会”等新的专委会组织。鼓励现有专委会、分会不断吸纳新会员，进一步扩展和充实组织架构，激发队伍活力。

三是要激发沉寂专委会的活力。启动部分副会长分工抓分会（专委会）的工作，并明确责任。督促活力不够的专委会努力完成年度“四个一”的目标任务。通过优化重组、换届改选等方式，唤醒潜水、沉睡的专委会，使其重新焕发活力。今年拟重点改组卫生资源配置、医药产业及老年健康经济专委会。

四是要加强学会秘书处自身建设。狠抓学会秘书处的内涵建设，秘书处要做到党建引领、队伍精干、分工明确、配合默契，不断提高综合素质和专业能力，真正成为具有凝聚力和战斗力的参谋指挥部。要加强各类活动的资料档案收集整理，指定专人负责，为申报等级社团做准备。

五是要注重推介学会优质品牌。在中国卫生经济学会指导下，由学会主办，与全国各省市卫生经济学（协）会开展远程教学，搭建“医院管理人员教学培训平台”；充分利用各类媒体、信息平台 and 微信群、公众号等，广泛收集、分类整理各类信息，及时更新和发布最新资讯、动态，让线上交流成为会员交流的重要手段；通过推荐、宣传学会专家，展示专家们的强大实

力，打造学会的优质品牌。

六是要加强信息平台建设，扩大网络覆盖面。运用大数据工具，及时收集、分类整理各种信息。充分发挥学会专家的业务能力和平台优势，聚合优质资源，建立智慧宝库。



抄送：深圳市卫生经济学会

广东省卫生经济学会秘书处

2021年1月6日印发